

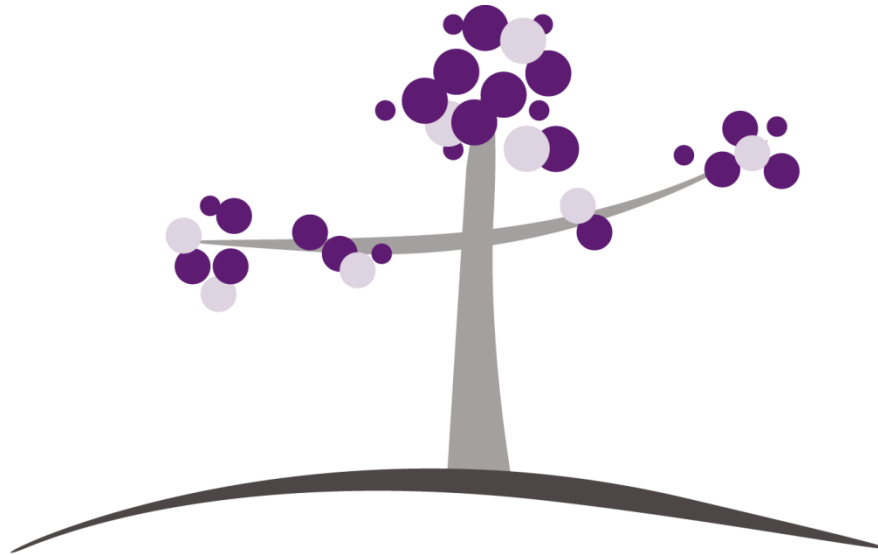
*Uns verbinden Werte*



**So wird Ihr erstes Crowdfunding  
Projekt erfolgreich**



*Zusammen Gutes tun*



# *Zusammen Gutes tun*

**Ihre Crowdfunding-Initiative der Evangelischen Bank**

## Crowdfunding...

- ist eine (multi-/crossmediale) Kampagne
- ist Social Media
- vereint die analoge und die digitale Welt des Fundraisings
- bedarf spezieller Kommunikationswege und –arten
- bringt besondere Anforderungen an den Projektinitiator mit
- erzeugt eine hohe emotionale Dringlichkeit durch „Alles oder Nichts“-Prinzip

## Das Projekt muss...

- innovativ sein
- etwas verbessern
- emotional sein
- dringlich und zeitlich begrenzt sein



## ➔ Klassische Fundraisingkriterien

### Kampagne

*A story of me!  
A story of us!  
A story of now!*



*Prüfen Sie die Social Media- und Internet-Affinität Ihres Umfeldes*



- Eigener Facebook-Auftritt?
- Private Nutzung der Mitarbeiter von Social Media?
- Rückhalt der Institution, „neue Wege“ zu gehen

*Setzen Sie Ihr erstes Spendenziel nicht zu hoch an*



- Angemessenes & erreichbar scheinendes Ziel
- Erstmal Erfahrungen sammeln
- Mehr als 100% geht immer:

17.11.16, 22:52 | Hendrik Simon

**Das Klettergerüst ist gesichert, jetzt soll noch eine Schaukel kommen!**



Vielen vielen Dank an alle Unterstützer unseres Projektes!! Wir haben den notwendigen Betrag für das neue Klettergerüst dank eurer Spenden zusammen bekommen. Da unser Projekt aber noch ein paar Tage weiter läuft, haben wir uns ents ... [➤](#)

## Machen Sie Ihre Spender zu Testimonials



Autor: Johannes Schrader | 06.10.16, 08:40

### Danke für diesen guten Morgen!

Liebe Unterstützerinnen und Unterstützer,  
vielen Dank für Deine Unterstützung des Musikprojektes! Wir  
Als kleines Dankeschön senden wir Dir heute Morgen diese  
Probe aufgenommen haben.  
Wir haben schon mehr als die Hälfte unseres Spendenstandes erreicht; über  
beisammen.  
Damit es bis Ende November mit dem Spendenziel klappt, kannst Du gerne bei Freunden,  
Verwandten und Kollegen oder über Soziale Netzwerke für das Musikprojekt Werbung machen.  
Einfach unseren Link verwenden: <https://www.zusammen-gutes-tun.de/musikprojekt>  
Danke, Deine Kinder und Organisatoren des Musikprojektes

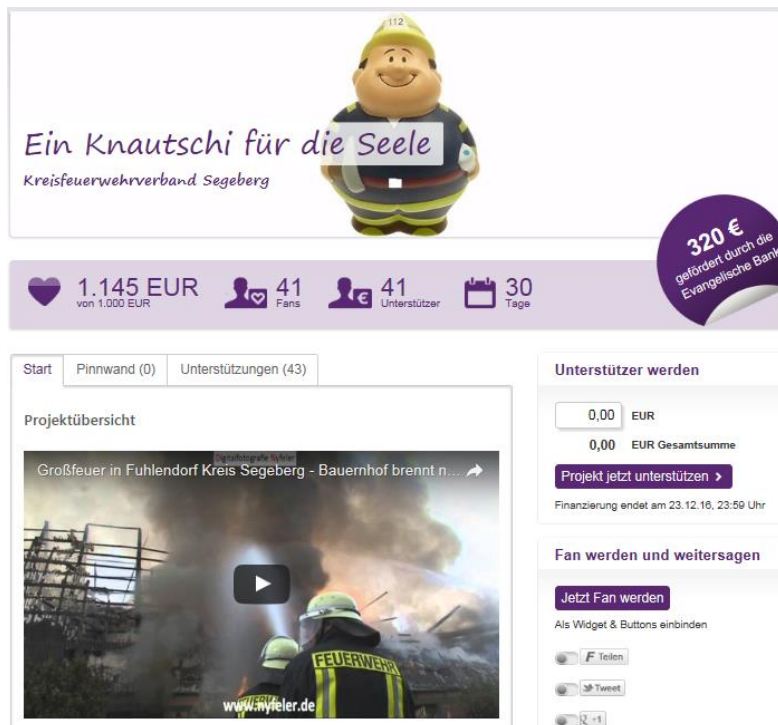
20.09.16, 14:36 | Johannes Schrader  
**Musikprojekt im Meller Kreisblatt**

Heute berichtet auch das Meller Kreisblatt über das Musikprojekt und die Crowdfunding-Aktion.  
Wenn nur fünf Personen jeweils fünf weitere Menschen ansprechen, die fünf Euro geben, sind  
dies schon wieder 375 € fürs Projekt. Also mitmac ... ➔



Wir haben uns mit den Kindern zusammen für den Projekt-  
Überraschungen für euch ausgedacht. Seit also gespannt was e-  
Erzählt auch gerne euren Freunden von unserem Projekt.  
<https://www.zusammen-gutes-tun.de/u3spielgeraet>

Nutzen Sie die volle Bandbreite von  
Social Media



Ein Knautschi für die Seele  
Kreisfeuerwehrverband Segeberg

112

320 €  
gefördert durch die  
Evangelische Bank

1.145 EUR  
von 1.000 EUR

41 Fans

41 Unterstützer

30 Tage

Start Pinnwand (0) Unterstützungen (43)

Projektübersicht

Großfeuer in Fuhlendorf Kreis Segeberg - Bauernhof brennt n...

Unterstützer werden

0,00 EUR

0,00 EUR Gesamtsumme

Projekt jetzt unterstützen >

Finanzierung endet am 23.12.16, 23:59 Uhr

Fan werden und weitersagen

Jetzt Fan werden

Als Widget & Buttons einbinden

Teilen

Tweet

+1

- Regelmäßige Posts
- Videos
- Blogs / Newsletter
- Gewinnspiele

*Kampagnenplan!*



*Nehmen Sie Ihre traditionelle  
Spenderbasis mit in die digitale Welt*



- (Regionale) Presse
- Interne Kommunikationskanäle:
  - Mitarbeiter
  - Mitglieder
- Handouts & Flyer
- Internetauftritt



*Wenn Sie dies berücksichtigen, steht Ihrer erfolgreichen ersten Crowdfunding-Kampagne nichts im Wege!*

## Albrecht Weisker



### **Vorstandsstab/Öffentlichkeitsarbeit**

Telefon: 0561 7887-1324

Telefax: 0561 7887-4651

E-Mail: [albrecht.weisker@eb.de](mailto:albrecht.weisker@eb.de)